

# Shop Einstellungen

In den Shop Einstellungen legen Sie das grundsätzliche Verhalten von OSGTrade fest. Die Einstellungen sind in sechs Bereiche unterteilt: Allgemein, Funktionen, Sprache, Suchmaschinen, Artikelansicht und Datenschutz.

## Allgemein

ALLGEMEIN
FUNKTIONEN
SPRACHE
SUCHMASCHINEN
ARTIKELANSICHT
DATENSCHUTZ

SHOP PARAMETER

Closed Shop:

Zugang im Shop nur mit gültigen Zugangsdaten

Registrierung freischalten:

Registrierung im Shop aktivieren

Passwort vergessen:

Passwort Vergessen Funktion erlauben

B2B Registrierung:

Anmeldung für B2B erlauben

B2C Registrierung:

Anmeldung für B2C erlauben

Kunden freischalten:

Benutzer manuell freischalten

SHOP PARAMETER

Nur Netto Preise:

Nur Netto Preise im Shop anzeigen.

Preise in Artikellisten ausblenden:

In den Artikellisten werden keine Preise angezeigt.

Preisanzeige Aktivieren:

Sollen Preise angezeigt werden?

UVP Preis ausblenden:

Den durchgestrichenen UVP Preis ausblenden?

MwSt deaktivieren:

Mehrwertsteuer am Artikel deaktivieren.

Währung:

Währungsauswahl

€

KOPFDATEN ANZEIGEN

Kopfdaten Anzeigen:

Kopfdaten im Warenkorb anzeigen

Bestell-Nr.:

Bestellnummer in Kopfdaten anzeigen

Kundenbestell-Nr.:

Kundenbestellnummer in Kopfdaten anzeigen

Kommission:

Kommission in Kopfdaten anzeigen

Kommissions-Nr.:

Kommissions-Nr. in Kopfdaten anzeigen

Projekt-Nr.:

Projekt-Nr. in Kopfdaten anzeigen

DEFAULT-BENUTZER FÜR GASTEINSTELLUNGEN

Default-Benutzer für Gasteinstellungen:

Shop-ID des Benutzers, dessen Kundengruppe,-nummer und Rechte automatisch an Gäste vererbt werden soll.

B2B Default-Benutzer für Registrierungen:

Shop-ID des Benutzers, dessen Kundengruppe,-nummer und Rechte automatisch bei einer Anmeldung als Firmenkunde vererbt werden soll.

B2C Default-Benutzer für Registrierungen:

Shop-ID des Benutzers, dessen Kundengruppe,-nummer und Rechte automatisch bei einer Anmeldung als privater Shop-Kunde vererbt werden soll.

WARTUNGSMODUS

Wartungsmodus:

Der Shop wird in einen Wartungsmodus geschaltet und kann nur noch vom Admin bedient werden.

Anzeige Text für Besucher:

Text der während des Wartungsmodus für Besucher angezeigt wird.

## Shop Parameter

- Closed Shop:** Ihr Shop ist nur für registrierte Kunden durchsuchbar. Alle anderen sehen lediglich einen Link auf das Registrierungs-, bzw. Kontaktformular.
- Registrierung freischalten:** Kunden dürfen sich im Shop registrieren.
- Passwort vergessen:** Falls ein Kunde sein Passwort vergisst, so kann dieser ein neues Passwort anfordern. Per Mail erhält der jeweilige Kunde dann einen Link mit dem ein neues Passwort vergeben werden kann.
- B2B-Registrierung:** B2B-Kunden dürfen sich registrieren.

- **B2C-Registrierung:** B2C-Kunden dürfen sich registrieren.
- **Kunden freischalten:** Der Administrator des Shops muss den Kunden nach dessen Registrierung freischalten. Der Kunde darf erst im Anschluss daran bestellen.
- **Nur Netto Preise:** Im Shop werden für jeden Benutzer nur noch Netto Preise dargestellt.
- **Preise in Artikellisten ausblenden:** In Listenansichten (Bspw. Artikel in der Suche oder in Warengruppen) werden keine Artikelpreise dargestellt.
- **Preisanzeige aktivieren:** Regelt die generelle Preisanzeige im Shop.
- **UVP Preise ausblenden:** Regelt die Darstellung des Originalpreises, sofern für einen Benutzer ein günstigerer Preis angezeigt wird.
- **MwSt deaktivieren:** Steuert die Darstellung der Mehrwertsteuer für jeden Benutzer.
- **Währung:** Hier können Sie das im Shop dargestellte Währungssymbol festlegen. Es sind auch mehrere Zeichen möglich (z.B. EUR).

## Kopfdaten anzeigen

Im Bestellprozess können Kunden weitere Kopfdaten hinterlegen. Diese Optionen können Sie jeweils ein- oder ausschalten. Der Punkt „Kopfdaten anzeigen“ schaltet die generelle Funktionalität, die einzelnen Felder „Bestell-Nr.“, „Kundenbestell-Nr.“, „Kommission“, „Kommissions-Nr.“ und „Projekt-Nr.“ schalten Sie anschließend einzeln.

## Default-Benutzer für Gasteinstellungen

Ein Defaultbenutzer ermöglicht es Ihnen, dass Gäste bei Benutzung des Shops und/oder bei Registrierung die Kundengruppe, -nummer und Rechte erben. Legen Sie dazu einen neuen Benutzer an (oder verwenden Sie einen bereits existierenden) der über die Gewünschten Eigenschaften verfügt. Dessen BenutzerID tragen Sie einfach bei der jeweiligen Option ein.

- **Default-Benutzer für Gasteinstellungen:** Gilt für jeden Kunden der nicht mit seinem Konto angemeldet ist.
- **B2B Default-Benutzer für Registrierungen:** Gilt für die Vererbung, wenn sich ein Kunde als B2B-Kunde registriert.
- **B2C Default-Benutzer für Registrierungen:** Gilt für die Vererbung, wenn sich ein Kunde als B2C-Kunde registriert.

## Wartungsmodus

Der Wartungsmodus sperrt den Zugriff auf den Shop und gibt einen frei definierbaren Hinweis aus. Diesen Wartungsmodus stellt man normalerweise dann ein, wenn man große Arbeiten am Produktstamm durchführt. Der Shop ist in dem Moment nur noch für den Administrator benutz- und einsehbar.

## Funktionen

EINSTELLUNGEN FÜR DEN BESTELLPROZESS		ANGEBOTS- /SCHAUFENSTERARTIKEL EINSTELLUNGEN	
<b>Bestellungen:</b> Kunden können in diesem Shop bestellen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Angebotsartikel Anzeige deaktivieren:</b> Deaktivieren der Angebotsartikel in der Sidebar. Diese Darstellung gilt nur für Template 1.	<input type="checkbox"/>
<b>Produktanfragen:</b> Produktanfragen und Merktzettel am Warenkorb aktivieren	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Angebotsartikel zufällig wählen:</b> Angebotsartikel für die Sidebar zufällig wählen.	<input type="checkbox"/>
<b>Bestellen ohne Preis (B2B):</b> Produkte ohne Preis im Warenkorb erlauben	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Angebotsartikel limitieren:</b> Größe des möglichen Ausgabesets für Angebotsartikel für die Sidebar limitieren.	<input type="text" value="6"/>
<b>Bestellen ohne Preis (B2C):</b> Produkte ohne Preis im Warenkorb erlauben Aufgrund rechtlicher Bestimmungen ist die Aktivierung dieser Einstellung nicht empfohlen!	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Sonderartikel deaktivieren:</b> Darstellung von Sonderartikel durch Textkonstanten (z.B. @@angebotsartikel@@) deaktivieren.	<input type="checkbox"/>
<b>Bestellung ohne Bestand:</b> Artikel können auch bei Bestand = 0 bestellt werden	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Sonderartikel limitieren:</b> Größe des möglichen Ausgabesets für Sonderartikel für die Textkonstanten (z.B. @@angebotsartikel@@) limitieren.	<input type="text" value="6"/>
<b>Nur Rechnung erlauben:</b> Bei Vorbestellungen als B2C nur Rechnung erlauben	<input type="checkbox"/>	<b>Sonderartikel zufällig wählen:</b> Sonderartikel für die Textkonstanten (z.B. @@angebotsartikel@@) zufällig wählen.	<input type="checkbox"/>
<b>Gast darf bestellen:</b> Gäste dürfen Bestellungen absenden	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schaufensterartikel Anzeige deaktivieren:</b> Deaktivieren der Schaufensterartikel Anzeige auf der Startseite. Die Limitierung der Sonderartikel, limitiert auch die Anzeige der Schaufensterartikel.	<input type="checkbox"/>
<b>Gastbestellung mit Firmenangabe:</b> Gäste können Firmeninformationen angeben	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Anzahl der dargestellten Artikel pro Bereich:</b> Aus der ermittelten Set von Angebots- und Sonderartikel werden x Artikel dargestellt.	<input type="text" value="24"/>
<b>Gastbestellung mit weiteren Firmenangaben:</b> Gäste können weitere Firmeninformationen (Firma 2 und Firma 3) angeben	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>B2C mit Firmenangabe:</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>B2C-Bestellung mit weiteren Firmenangaben:</b> B2C können weitere Firmeninformationen (Firma 2 und Firma 3) angeben	<input type="checkbox"/>		
<b>Adresszusatz deaktivieren:</b> Adresszusatz-Feld ausblenden	<input type="checkbox"/>		
<b>Globaler Rabatt (%):</b> Der globale Rabatt bezieht sich auf den gesamten Warenkorbwert.	<input type="text" value="0"/>		

## Einstellungen für den Bestellprozess





















- **Bestellungen:** Sie können festlegen, ob der Shop überhaupt Bestellungen erlaubt oder ob der Shop lediglich als Online-Kiosk genutzt wird in dem man sich einen Überblick über die Produkte verschaffen kann.
- **Produktanfragen:** Aktiviert einen Merktzettel mit dem Ihre Kunden Produkte auch anfragen können ohne diese direkt zu bestellen.
- **Bestellen ohne Preis (B2B):** Erlaubt B2B-Kunden das Bestellen von Artikeln an denen kein Preis gepflegt ist.
- **Bestellen ohne Preis (B2C):** Erlaubt B2C-Kunden das Bestellen von Artikeln an denen kein Preis gepflegt ist. **Aufgrund rechtlicher Bestimmungen ist die Aktivierung dieser Einstellung nicht empfohlen!**
- **Bestellung ohne Bestand:** Erlaubt das Bestellen von Artikeln an denen kein Bestand gepflegt ist.
- **Nur Rechnungen erlauben:** Falls B2C-Kunden Artikel ohne Preis/Bestand bestellen, steht nur „Rechnung“ als mögliche Zahlart zur Verfügung.
- **Gast darf bestellen:** Gäste können ohne Registrierung bestellen. Dazu muss vom Kunden ein eigenes Formular ausgefüllt werden, es erfolgt aber keine dauerhafte Anmeldung mit Benutzername und Passwort.
- **Gastbestellung mit Firmenangabe:** Für Gastbestellungen stehen zusätzlich die Felder „Firma“ und „USt-IdNr.“ zur Verfügung.
- **Gastbestellung mit weiteren Firmenangaben:** Für Gastbestellungen stehen zusätzlich die Felder „Firma 2“ und „Firma 3“ zur Verfügung.
- **B2C mit Firmenangabe:** Für B2C-Bestellungen stehen zusätzlich die Felder „Firma“ und „USt-IdNr.“ zur Verfügung.
- **B2C-Bestellung mit weiteren Firmenangaben:** Für B2C-Bestellungen stehen zusätzlich die Felder „Firma 2“ und „Firma 3“ zur Verfügung.
- **Adresszusatz deaktivieren:** Deaktiviert das Feld „Adresszusatz“ bei der Anlage von Adressen
- **Globaler Rabatt (%):** Erlaubt das Hinterlegen eines globalen Rabattes im Shop. **Dieser Rabatt gilt für jeden Artikel und Kunden.**

## Angebots- / Schaufensterartikel Einstellungen

- **Angebotsartikel Anzeige deaktivieren:** Diese Option schaltet die Darstellung einer Sidebar für Angebotsartikel. \*
- **Angebotsartikel zufällig wählen:** Wählt die Angebotsartikel für die Anzeige innerhalb der Sidebar zufällig aus. \*
- **Angebotsartikel limitieren:** Limitiert die maximal dargestellte Anzahl von Angeboten innerhalb der Sidebar auf den angegebenen Wert. \*
- **Sonderartikel deaktivieren:** Deaktiviert die Darstellung von Sonderartikeln mit Textkonstanten (z.B. innerhalb einer Contentseite).
- **Sonderartikel limitieren:** Limitiert die maximal dargestellte Anzahl von Sonderartikeln innerhalb von Textkonstanten auf den angegebenen Wert.
- **Sonderartikel zufällig wählen:** Wählt die Sonderartikel für die Anzeige innerhalb der Textkonstanten zufällig aus.
- **Schaufensterartikel Anzeige deaktivieren:** Deaktiviert die Darstellung von Schaufensterartikeln mit Textkonstanten (z.B. innerhalb einer Contentseite).
- **Anzahl der dargestellten Artikel pro Bereich:** Limitiert die Gesamtanzahl der dargestellten Angebots- und Sonderartikeln.

\* = Diese Option gilt nur für das Shop Template 1

## Sprache

ALLGEMEIN   FUNKTIONEN <u>SPRACHE</u> SUCHMASCHINEN   ARTIKELANSICHT   DATENSCHUTZ				
SPRACHE			BASIS SPRACHE	
 deutsch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 deutsch	<input checked="" type="radio"/>
 englisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 englisch	<input type="radio"/>
 französisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 französisch	<input type="radio"/>
 italienisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 italienisch	<input type="radio"/>
 niederländisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 niederländisch	<input type="radio"/>
 polnisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 polnisch	<input type="radio"/>
 rumänisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 rumänisch	<input type="radio"/>
 russisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 russisch	<input type="radio"/>
 slowakisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 slowakisch	<input type="radio"/>
 spanisch:	<input checked="" type="checkbox"/>		 spanisch	<input type="radio"/>

Sie können hier wählen, welche Sprachen im Shop auswählbar sind. Die gewählte Basissprache wird als Standard genutzt. Bitte beachten Sie, dass z.B. in englischer Sprache auch ein englisches Sortiment vorausgesetzt ist.

## Suchmaschinen

SUCHMASCHINEN	ROBOTS.TXT
<b>Meta Titel:</b> Der Meta Titel wird von den meisten Browsern im Rahmen des Browserfensters angezeigt und dient bei vielen Suchmaschinen als Linktitel zur Seite. <input type="text" value="Beispieltitel"/>	User-agent: UbiCrawler Disallow: /
<b>Meta Beschreibung:</b> In der Meta Beschreibung soll eine kurze Zusammenfassung des Seiteninhalts stehen. Diese Beschreibung dient als Vorschautext der Seite. <input type="text" value="Beispielbeschreibung"/>	User-agent: DOC Disallow: /
<b>Meta Keyword:</b> Das Meta Keyword ist die Sammlung von Stichworten zur Indizierung des Dokuments. Suchmaschinen, die keine Volltextsuche durchführen, orientieren sich an den angegebenen Keywords. <input type="text" value="Beispielkeyword"/>	User-agent: sitecheck.internetseer.com Disallow: /
<b>Google Verification-Code:</b> Ihr Google Verification-Code, wichtig für Analytics bzw. Shopping <input type="text"/>	User-agent: Zealbot Disallow: /
<b>BING Verification-Code:</b> Ihr BING Verification-Code für die BING - Webmaster Tools <input type="text"/>	User-agent: MSIECrawler Disallow: /
	User-agent: Zao Disallow: /
	User-agent: SiteSnagger Disallow: /
	User-agent: WebStripper Disallow: /
	User-agent: WebCopier Disallow: /

## Suchmaschinen

- **Meta Titel:** Der generelle Meta Titel des Shops wird sowohl von Suchmaschinen als auch von gängigen Browsern zur Benennung Ihres Shops (z.B. als Titel im Browserfenster) genutzt.
- **Meta Beschreibung:** Die Meta Beschreibung wird von Suchmaschinen als Vorschautext für Ihren Shop genutzt und sollte eine kurze Beschreibung des Shops sein.
- **Meta Keyword:** Meta Keywords werden heute kaum noch relevant genutzt, sie stellen grundsätzlich Schlagworte zu Ihrem Shop dar.
- **Google Verification-Code:** Google Webmaster-Tools verlangen die Hinterlegung eines „Verification-Codes“, der letztendlich eine einfache Zeichenkette ist. Diese Zeichenkette erhalten Sie bei Google und können diese einfach hier eintragen. Mehr Infos dazu erhalten Sie [hier](#).
- **BING Verification-Code:** Wie auch Google verlangt BING ebenso die Hinterlegung eines „Verification-Codes“, der hier einfach eingetragen werden kann. Mehr Infos dazu erhalten Sie [hier](#).

## Robots.txt

Die Angaben innerhalb der Robots.txt regeln den Zugriff auf bestimmte Seiten und Dateien durch sogenannte Web Robots welche von Suchmaschinenanbietern wie Google genutzt werden. Nähere Details finden Sie bspw. [hier](#).

## Artikelansicht

EINSTELLUNGEN FÜR DIE ARTIKELANSICHT		ARTIKEL DETAILS EINSTELLEN	
<b>Ansprechpartner:</b> Verwaltung von Ansprechpartnern am Artikeldetail	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Artikellisten Darstellung:</b> Such-, Zubehör- und Variantenlisten Darstellung.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Druckfunktion:</b> Druckfunktion am Artikel Detail	<input type="checkbox"/>	<b>Bildzoom deaktivieren:</b> Zoomfunktion am Artikeldetail deaktivieren	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Favoriten:</b> Favoriten für Kunden	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Artikelbezeichnung hervorheben:</b> Die Artikelbezeichnung über dem Preis darstellen.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Netto Preise:</b> Netto Preise für B2C Kunden anzeigen	<input type="checkbox"/>	<b>eClass darstellen:</b> eClass am Artikeldetail ausgeben	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cross-Selling aktivieren:</b> Cross-Selling aktivieren	<input type="checkbox"/>	<b>EAN Anzeige deaktivieren:</b> EAN am Artikeldetail ausblenden	<input type="checkbox"/>
<b>Anzahl Varianten:</b> Anzahl der anzuzeigenden Varianten am Artikel	<input type="text" value="10"/>	<b>Hersteller Anzeige deaktivieren:</b> Hersteller Ausgabe am Artikeldetail	<input type="checkbox"/>
<b>Lieferanten Artikelnummer anzeigen:</b> Lief. Artikelnr. zusätzlich anzeigen	<input type="checkbox"/>	<b>Eigenschaften Suche aktivieren:</b> Artikeldetail Eigenschaften werden mit der Suche verknüpft	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Kunden-Artikelnummer anzeigen:</b> Kunden-Artikelnr zusätzlich anzeigen	<input type="checkbox"/>	<b>Variantenauswahl:</b> Anzahl Zeichen um Variantenauswahl zu steuern	<input type="text" value="10"/>
<b>Tabs verwenden:</b> Tabs am Artikel für Varianten, Cross-Selling etc. verwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alternative Variantendarstellung:</b> Artikel werden im 'Responsive Design' dargestellt.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Basis Infos in Tabs ausgeben:</b> Artikel Langtext, Details und Dokumente auch in Tabs anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Staffelpreise anzeigen:</b> Artikel Staffelpreise werden am Artikel angezeigt	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Etiketten Druck:</b> Auswahl zum Etikettendruck aktivieren.	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Staffelpreise über WK Button:</b> Staffelpreise zwischen Preis und Warenkorb Button dargestellt	<input type="checkbox"/>
<b>Artikelnummer ausblenden:</b> Die Artikelnummer wird innerhalb der Listenansichten, in der Bestellmail und im Warenkorb ausgeblendet.	<input type="checkbox"/>	<b>Staffelpreise unter WK Button:</b> Staffelpreise werden unter den Warenkorb Button ausgegeben	<input type="checkbox"/>
<b>Anzahl max. Eigenschaften in Artikelvorschau:</b> Legen Sie fest wieviele Articleigenschaften in Artikelvorschauen angezeigt werden sollen	<input type="text" value="2"/>		

## EINSTELLUNGEN FÜR DIE ARTIKELANSICHT

### Sortierung weiterer Informationen:

Bitte geben Sie hier die Sortierung der weiteren Informationen an

Beschreibung	Sortierung
Produktbeschreibung	<input type="text" value="1"/>
Produktmerkmale	<input type="text" value="2"/>
Mediadaten	<input type="text" value="3"/>
Weitere Artikelvarianten	<input type="text" value="10"/>
Zubehör	<input type="text" value="2"/>
Pflichtzubehörartikel	<input type="text" value="3"/>
Pflichtauswahl	<input type="text" value="4"/>
Kunden kauften auch	<input type="text" value="3"/>
Bestehend aus	<input type="text" value="4"/>
Folgeartikel	<input type="text" value="5"/>
Ähnliche Produkte	<input type="text" value="6"/>
Ersatzteile	<input type="text" value="7"/>
Andere Gebinde	<input type="text" value="8"/>

### Einstellungen für die Artikelansicht

- **Ansprechpartner:** Sie können einen direkten Ansprechpartner für Ihre Kunden festlegen. Welcher Ansprechpartner für welche Warengruppen zuständig ist, wird in der Warengruppenverwaltung gesteuert.
- **Druckfunktion:** Darstellung eines Druckersymbols direkt am Artikeldetail welches auf eine vereinfachte Druckansicht leitet.
- **Favoriten:** Aktiviert die Favoritenfunktion. Damit können Ihre Kunden selbstständig Artikel in Favoritenlisten zusammenfassen und diese nach Wunsch für sich verwalten.
- **Netto Preise:** Im B2C-Bereich werden normalerweise alle Preise inkl. Umsatzsteuer angezeigt. Mit diesem Schalter kann dies abgeschaltet werden.

- **Cross-Selling aktivieren:** Der Shop „lernt“, welche Artikel im Regelfall zusammen mit anderen Artikeln gekauft werden. Dabei werden anhand von bisherigen Bestellungen am Artikeldetail passende Artikel ausgegeben welche von anderen Kunden bereits gemeinsam mit dem gewählten Artikel gekauft wurden.
- **Anzahl Varianten:** Begrenzt die Anzahl der angezeigten Varianten des gewählten Artikels auf die angegebene Anzahl.
- **Lieferanten Artikelnummer anzeigen:** Zeigt die Lieferantenartikelnummer zusätzlich in Artikellisten (z.B. innerhalb der Suche oder in Warengruppen) an.
- **Kunden-Artikelnummer anzeigen:** Zeigt individuelle Kundenartikelnummern zusätzlich in Artikellisten (z.B. innerhalb der Suche oder in Warengruppen) an.
- **Tabs verwenden:** Aktiviert die Darstellung von weiteren Artikelvarianten und Cross-Selling in einzelnen Tabs unterhalb des Langtextes.
- **Basis Infos in Tabs ausgeben:** Gibt die Basisinformationen des Artikels (Langtext, Eigenschaften und weitere Dokumente wie hinterlegte PDF-Dateien) ebenfalls in einzelnen Tabs aus.
- **Etiketten Druck:** Stellt am Artikeldetail einen weiteren Button zum Etikettendruck dar. Diese Funktion erlaubt es Ihren Kunden Etiketten für den gewählten Artikel anhand diverser Standardformate zu drucken. Diese Etiketten stehen nach Erstellung als PDF zur Verfügung.
- **Artikelnummer ausblenden:** Blendet die Artikelnummer innerhalb von Artikellisten, im Warenkorb sowie in Bestellmails aus.
- **Anzahl max. Eigenschaften in Artikelvorschau:** Der hier angegebene Wert stellt die maximale Anzahl von Eigenschaften dar, welche in der Artikelvorschau (bspw. in Artikellisten) angezeigt werden.
- **Sortierung weiterer Informationen:** Hier können Sie die Reihenfolge festlegen, in der die einzelnen Artikelinformationen dargestellt werden. Niedrigere Zahlen werden dabei zuerst dargestellt, höhere Zahlen als letztes.

## Artikel Details Einstellen

- **Artikellisten Darstellung:** Verlinkt zum Bereich für die Einstellung der [Standardlistenlayouts](#).
- **Bildzoom deaktivieren:** Deaktiviert die Zoomfunktion per Mouseover bei Artikelbildern.
- **Artikelbezeichnung hervorheben:** Stellt die Artikelbezeichnung oberhalb des Preises dar.
- **eClass darstellen:** Steuert die Ausgabe der hinterlegten eClass eines Artikels zusammen mit den anderen Eigenschaften.
- **EAN Anzeige deaktivieren:** Steuert die Ausgabe der hinterlegten EAN eines Artikels zusammen mit den anderen Eigenschaften.
- **Hersteller Anzeige deaktivieren:** Steuert die Ausgabe des hinterlegten Herstellers eines Artikels zusammen mit den anderen Eigenschaften.
- **Eigenschaften Suche aktivieren:** Deaktiviert die Eigenschaften Suche, welche die einzelnen Eigenschaften eines Artikels klickbar macht, um eine entsprechende Suche auszulösen.
- **Variantenauswahl:** Regelt ab welcher Zeichenanzahl die Anzeige der Varianten von Buttons auf ein Drop-Down Menü wechselt.
- **Alternative Variantendarstellungen:** Bei Variantendarstellung als Drop-Down wird dieses Drop-Down in einem Pop-Up geöffnet.
- **Staffelpreise anzeigen:** Schaltet die Anzeige von Staffelpreisen am Artikeldetail. **Hierfür ist auch eine der nachfolgenden Einstellungen erforderlich.**
- **Staffelpreise über WK Button:** Stellt die Staffelpreise oberhalb des Warenkorbsbuttons dar.
- **Staffelpreise unter WK Button:** Stellt die Staffelpreise unterhalb des Warenkorbsbuttons dar.

## Datenschutz



## RECHTLICH VERBINDLICHE INFORMATIONEN ZUR SPEICHERUNG UND NUTZUNG DER KUNDENDATEN

### Datenschutz Manager:

Datenschutz Popup für Endkunden anzeigen



Hier können Sie die Anzeige des Datenschutzpopup, welches vom Shop standardmäßig genutzt wird, regeln.