

1 Standardversandkosten

Myshop > Versandarten und -kosten verwalten

GENERELLE VERSANDARTEN

Versandart	Gebühr	B2B	B2C	Standard	Ausland	Schnittstellenschlüssel*	Aktiv
UPS Standard	7.50	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Abholung	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

SPEICHERN

NEUE VERSANDART HINZUFÜGEN

*

Versandart	Gebühr	B2B	B2C	Ausland	Schnittstellenschlüssel*
	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

HINZUFÜGEN

VERSANDKOSTEN FÜR KUNDENGRUPPEN

Kunden(-gruppe)	Vorhandene ersetzen?	
1 B2B	<input type="checkbox"/>	<p>Zum Löschen von individuell eingestellten Zahlungsarten und Versandkosten, die betreffende Gruppe oder den betreffenden Kunden auswählen und ein leeres Formular abschicken. Bei den Zahlungsarten die betreffende Position beim Eintragen freilassen.</p>

Versandkostengrenze ab (in €)	Versandkosten (in €)

SPEICHERN ZUR INDIVIDUELLEN BENUTZEREINSTELLUNG

VERPACKUNGSKOSTEN ÄNDERN

Verpackung	Gebühr
Verpackung	0.00

SPEICHERN

VERSANDKOSTENFREIBETRAG HINZUFÜGEN

Versandkostenfreibetrag	Betrag
Versandkosten frei ab	125,00

SPEICHERN

ZURÜCK INS MENÜ

1.1 Generelle Versandarten

Die Bedienung der Versandkosten ist so einfach wie möglich gehalten. Sie schreiben lediglich den Namen der Versandkosten hin. Dieser Name wird innerhalb der Bestellung angezeigt. Dann anschließend die Gebühr (Netto) und ob die Versandkosten für B2B und/oder für B2C angezeigt werden. Außerdem legen Sie fest, ob diese Versandkosten auch für Kunden gelten, die nicht an ihrem Standort-Land wohnen.

Der Schnittstellenschlüssel ist ein optionaler Wert, der bei gewissen ERP-Systemen übertragen werden kann.

1.2 Neue Versandart

Die oben genannte Liste ist beliebig erweiterbar, beachten Sie aber, dass Ihre Kunden aus allen aktiven Versandkosten frei wählen können

1.3 Kundengruppenbezogene Versandkosten

Da Sie Ihre Kunden in OSGTrade auch in einzelne organisatorische Gruppen einteilen können, haben Sie hier die Möglichkeit, für spezielle Kundengruppen eindeutige Versandkosten zu hinterlegen. So ist es möglich, für Stammkunden beispielsweise wesentlich weniger Versandkosten zu berechnen, als für Neukunden.

Es gibt zusätzlich noch die Möglichkeit, Versandkosten zu staffeln. Ab einem Warenwert von 100 Euro können Sie zum Beispiel festlegen, dass die Versandkosten geringer ausfallen.

1.4 Verpackung

Zusätzlich zu den Versandkosten können Sie einen Preis für die Verpackung der Artikel als fixen Aufschlag definieren.

1.5 Versandkostenfreibetrag

Sobald der Warenwert einen bestimmten Wert überschreitet, können Sie auf Versandkosten auch komplett verzichten.