

ÜBERBLICK

Search Engine Optimization (SEO) sorgt dafür, dass Ihre Seite bei Suchmaschinen-Ergebnissen möglichst weit oben gelistet wird. Das Ranking bei Google richtet sich nach einem Algorithmus, der viele Faktoren berücksichtigt und vor allem die Nutzerfreundlichkeit positiv bewertet.

In Ihrem Shop können die Meta-Daten am Artikel editiert und über die SEO-App optimiert werden.

Unique Content und Duplicate Content

Unique Content heißt, dass Ihre Inhalte einzigartig sein müssen, um bei Google gut gerankt zu werden. Dagegen werden Inhalte, die fast genauso bei unterschiedlichen Seiten zu finden sind, also Duplicate Content, niedrig gerankt oder sogar ganz aus den Suchergebnissen entfernt.

Google will mit dieser Vorgehensweise ausschließen, dass Inhalte einfach von anderen Seiten kopiert werden. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie bei allen SEO-relevanten Daten grundsätzlich nur Unique Content einsetzen. Kurz: Schreiben Sie Ihre Texte selbst, anstatt bestehende zu übernehmen.

Seitentitel anpassen

Im ersten Schritt der Suchmaschinenoptimierung sollten die Seitentitel angepasst werden. Auch hier gilt: Unique Title Tags sind unabdingbar. Vermeiden Sie daher identische Angaben. Ihre Title Tags können aus max. 70 Zeichen bestehen. Achten Sie darauf, wichtige Keywords der jeweiligen Kategorien zu verwenden, um bei Google hoch gerankt zu werden, wenn ein Nutzer nach entsprechenden Produkten sucht.

Bei der SEO-App von OSG-Trade können Sie Ihren Seitentitel aus bereits verfügbaren aber auch individuellen Textbausteinen zusammensetzen. So können Sie beispielsweise die empfohlene Struktur „Marke – Modell – Artikelnummer“ automatisch als Title Tags für alle Produkte in Ihrem Online-Shop einsetzen. Aber auch andere Kombinationen sind möglich und detailliert anpassbar.

Sie können auch einzelne Seitentitel direkt am Artikel editieren. Klicken Sie dazu einfach bei einer Produktseite auf „Artikel bearbeiten“ und dann auf „SEO“. Hier können Sie Seitentitel und -beschreibung der Ware für Suchmaschinen eingeben.

Warengruppen anpassen

Warengruppen bzw. Kategorie-Seiten werden häufig in ihrer Bedeutung für SEO unterschätzt. Zeigen Sie hier dem Shop-Besucher auf, welche Produkte ihn in dieser Warengruppe erwarten, indem Sie einen kurzen keyword-optimierten Text an den Anfang der Kategorie-Übersicht stellen.

So stellen Sie dem Nutzer wissenswerte und ansprechende Informationen zur Verfügung, erhöhen die Nutzerfreundlichkeit und machen auch für Suchmaschinen eindeutig, worum es auf der entsprechenden Seite geht. Auch hier hat Unique Content wieder Vorrang bei der Platzierung.

Produktbeschreibung anpassen

Die Produktbeschreibungen in Ihrem Online-Shop müssen nicht nur Informationen zum Artikel enthalten, sondern auch einzigartig sein und sich so von anderen Anbietern abheben. Übernehmen Sie nicht die Texte vom Hersteller oder anderen Shops. Besonders vom Hersteller werden diese oft bereitgestellt, doch genau dadurch entsteht Duplicate Content und somit ein schlechtes Ranking. Erstellen Sie eigene Beschreibungen.

Wenn Sie sehr viele Artikel in Ihrem Online-Shop haben, kann dies sehr aufwändig sein. Unser Tipp: Finden Sie die relevantesten Produkte bzw. die mit den höchsten Verkaufszahlen und beginnen Sie damit, für diese eine einzigartige Beschreibung einzupflegen. Die anderen Artikel können nach und nach folgen.

Die Produktbeschreibung darf bis zu 320 Zeichen enthalten. Bei Ihrem Shop von OSG-Trade können Sie nicht nur automatisierte Texte erstellen, sondern auch die Meta-Daten einzelner Artikel editieren. Klicken Sie dazu einfach bei einer Produktseite auf „Artikel bearbeiten“ und dann auf „SEO“. Hier können Sie Seitentitel und -beschreibung der Ware für Suchmaschinen eingeben.

Hier können Sie Ihre SEO Inhalte anpassen. Für einen optimalen Titel werden 65 und für die Beschreibung 160 Zeichen vorgeschlagen.

Meta-Title 30 Zeichen

Meta-Beschreibung 154 Zeichen

Vorschau

[Testmarke - Testmodell - 12345](#)
[testshop.de](#)
Testbeschreibung: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

SPEICHERN

Relevante Inhalte

Ein weiterer wichtiger Tipp: Beziehen Sie oft eingegebene Suchbegriffe stets mit ein. Finden Sie heraus, nach welchen Begriffen ein Nutzer sucht, um Ihre angebotenen Produkte zu finden. Genau diese Keywords sollten Sie verwenden. Berücksichtigen Sie, was für Ihre potenziellen Kunden besonders spannend ist, und was Sie von Ihrer Konkurrenz abhebt.

Ihre SEO-Inhalte müssen relevant sein: Wenn die Keywords keinen eindeutigen Zusammenhang mit dem restlichen Inhalt der Seite aufweisen, wird dies von Suchmaschinen mit niedrigem Ranking bestraft.

Die SEO-App

Unsere SEO-App macht es Ihnen einfach, Meta-Daten für Google zu optimieren.

Nach einem Baukasten-Prinzip können Sie nicht nur den Titel und die Beschreibung für Ihre Seite insgesamt zusammenstellen, sondern auch für Unterseiten, Warengruppen, Artikel und News.

Verwenden Sie vorgefertigte System-Bausteine oder fügen Sie Ihre eigenen hinzu. So können Sie individuell festlegen, wie Seiten-Titel und -Beschreibung für jede Seite Ihres Online-Shops angezeigt werden sollen. Die Textbausteine lassen sich ganz einfach hinzufügen, verschieben und entfernen.

Außerdem sehen Sie stets eine Live-Vorschau für Google. Überprüfen und verbessern Sie so die Darstellung in den Suchergebnissen, um Ihre Kunden anzusprechen und relevante Angebotsinformationen zu liefern.

The screenshot shows the SEO-App interface with a navigation bar at the top containing icons for ÜBERSICHT, KUNDENDATEN, BESTELLUNGEN, PRODUKTE, EINSTELLUNGEN, SHOP APPS, and SCHNITTSTELLEN. The main content area is divided into several sections:

- SEO: SEITEN- TITEL UND BESCHREIBUNG**: A section for configuring SEO-relevant data, including instructions on character limits and a live preview window.
- LIVE VORSCHAU FÜR SUCHMASCHINEN**: A live preview window showing the search engine results for the configured title and description.
- INDIVIDUELLE TEXTBAUSTEINE**: A table for managing individual text blocks with columns for Alias, Text, and actions.
- VERFÜGBARE SYSTEM-TEXTBAUSTEINE**: A table for managing system-provided text blocks.
- SHOPTITEL**: A section for configuring the shop title with a text input field and a list of available system blocks.
- SEITENBESCHREIBUNG**: A section for configuring the page description with a text input field and a list of available system blocks.

Buttons for **SPEICHERN** (Save) and **ALLGEMEINEN TITEL UND BESCHREIBUNG BEARBEITEN** (Edit general title and description) are visible at the bottom.

Das SEO-Modul erhalten Sie im App-Store von OSG-Trade. Nutzen Sie die Suchmaschinenoptimierung zum Vorteil für Ihr E-Business.

FAZIT

Damit Ihr Shop möglichst schnell von Ihren Kunden über die bekannten Suchmaschinen gefunden wird, müssen Sie sich mit der Suchmaschinenoptimierung befassen. Einzigartige Texte und relevante Inhalte sind der Schlüssel zu einem hohen Ranking.

Die Anpassung der Meta-Daten direkt am Artikel und die SEO-App aus dem OSG-Trade App-Store bieten Ihnen dazu die nötigen Werkzeuge.