

Kommende Änderungen, die in der Dokumentation noch nicht direkt eingehängt sind, aber dokumentiert werden.

# Internationalisierung

Die Internationalisierung des Shops ist in der neuesten Shopversion massiv voran getrieben worden. Viele Bereiche sind schon lange auf Sprachebene personalisierbar, in der aktuellen Version wurden hier aber viele Fortschritte in der Benutzbarkeit des Shops erzielt.

## Contentseiten

CONTENT-SEITEN VERWALTEN / WILLKOMMENSSEITE DE NL

Name der Content-Seite

Überschrift / Link

Überschrift der Seite

Einstellungen Sort.  Level

Menü   Untermenü anzeigen?

**Bildgenerator**  
Erstellen, Bearbeiten und Einfügen von eigenen Grafiken in den Editor

**Productbrowser**  
Durchsuchen Sie Ihre Produktbäume und fügen Sie diese in den Editor ein

Schriftgröße **B** *I* U ABC HTML

Welcome op de Website

CONTENT-SEITEN VERWALTEN / WILLKOMMENSSEITE DE NL

Name der Content-Seite

Überschrift / Link

Überschrift der Seite

Einstellungen Sort.  Level

Menü   Untermenü anzeigen?

**Bildgenerator**  
Erstellen, Bearbeiten und Einfügen von eigenen Grafiken in den Editor

**Productbrowser**  
Durchsuchen Sie Ihre Produktbäume und fügen Sie diese in den Editor ein

Schriftgröße **B** *I* U ABC HTML

Willkommen auf den deutschsprachigen Seiten

Verschiedene Sprachvarianten einer Seite lassen sich nun viel einfacher hinterlegen. Sie können den gesamten Text erst in deutsch schreiben, dann die Seite direkt abspeichern. Anschließend können Sie oben einen der anderen Sprachreiter auswählen und ihren übersetzten Text dort eintragen.

## Personalisierte Seiten

Die personalisierten Seiten haben in der Vergangenheit in Zusammenhang mit der Internationalisierung Probleme verursacht. Anpassungen in der Shoplogik haben dafür gesorgt, dass eine Seite **immer** einer Person oder Personengruppe zugeordnet werden kann.

## Sprachverwaltung

SPRACHEINSTELLUNGEN		BASIS SPRACHE
deutsch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	deutsch <input type="radio"/>
englisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	englisch <input type="radio"/>
französisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	französisch <input type="radio"/>
italienisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	italienisch <input type="radio"/>
niederländisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	niederländisch <input type="radio"/>
polnisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	polnisch <input type="radio"/>
spanisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	spanisch <input type="radio"/>

[SPEICHERN](#)

Die Sprachverwaltung erlaubt die Auswahl und Freischaltung diverser Sprachen. Außerdem können Sie die Basissprache des Shops festlegen

## Darstellung der Sprachauswahl

Bei mehreren optionalen Sprachen wird im Shop das Sprachauswahlmenü für Ihre Kunden prominent weit oben im Shop dargestellt.

## Kleinere Punkte zur Internationalisierung

## Rappenrundung

Eine Besonderheit in der Schweiz ist die Rappenrundung. Obwohl in der Schweiz durchaus nach Bedarf mit Rappen gerechnet wird, werden jedoch keine Beträge kleiner als 5 Rappen in Bargeld bezahlt oder in Rechnung gestellt. Effektive Geldbeträge müssen entsprechend gerundet werden. Sofern kaufmännisch gerundet wird, geschieht dies nach folgendem Schema:

Ausschlaggebend für die Rundung ist die Mitte zwischen 0 und 5 Rappen, resp. zwischen 5 und den nächsten 10 Rappen. Wenn die zu rundende Zahl gleich oder höher als die Mitte ist, wird aufgerundet, ansonsten abgerundet.

- 1,000–1,024 → 1,00
- 1,025–1,074 → 1,05
- 1,075–1,099 → 1,10