

# Shopeinstellungen

Die Shopeinstellungen legen das grundsätzliche Verhalten von OSGTrade fest. Die Einstellungen sind in vier Reitern unterteilt.

## Allgemeine Einstellungen

### Shop-Parameter

START

ANSICHT: ADMIN

VERWALTUNG

HILFE & SUPPORT

ÜBERSICHT

KUNDENDATEN

BESTELLUNGEN

PRODUKTE

EINSTELLUNGEN

SHOP APPS

SCHNITTSTELLEN

LIEFERANTEN

ALLGEMEIN

FUNKTIONEN

SPRACHEINSTELLUNGEN

SUCHMASCHINEN

SHOP PARAMETER

Closed Shop:  
Zugang im Shop nur mit gültigen Zugangsdaten

Ja ☐ Nein ☒

Registrierung freischalten:  
Registrierung im Shop aktivieren

Ja ☒ Nein ☐

Passwort vergessen:  
Passwort Vergessen Funktion erlauben

Ja ☐ Nein ☒

B2B Registrierung:  
Anmeldung für B2B erlauben

Ja ☒ Nein ☐

B2C Registrierung:  
Anmeldung für B2C erlauben

Ja ☒ Nein ☐

Kunden freischalten:  
Benutzer manuell freischalten

Ja ☐ Nein ☒

Cross-Selling aktivieren:  
Cross-Selling aktivieren

Ja ☒ Nein ☐

KOPFDATEN ANZEIGEN

Kopfdaten Anzeigen:  
Kopfdaten im Warenkorb anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

Bestell-Nr.:  
Bestellnummer in Kopfdaten anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

Kundenbestell-Nr.:  
Kundenbestellnummer in Kopfdaten anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

Kommission:  
Kommission in Kopfdaten anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

Kommissions-Nr.:  
Kommissions-Nr. in Kopfdaten anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

Projekt-Nr.:  
Projekt-Nr. in Kopfdaten anzeigen

Ja ☒ Nein ☐

DEFAULT-BENUTZER FÜR GASTEINSTELLUNGEN

Default-Benutzer für Gasteinstellungen:  
Shop-ID des Benutzers, dessen Kundengruppe,-nummer und Rechte automatisch an Gäste vererbt werden soll.

900532000002

WARTUNGSMODUS

Wartungsmodus:  
Der Shop wird in einen Wartungsmodus geschaltet und kann nur noch vom Admin bedient werden.

Ja ☐ Nein ☒

Anzeige Text für Besucher:  
Text der während des Wartungsmodus für Besucher angezeigt wird.

SPEICHERN

- **Closed Shop:** Ihr Shop ist nur für registrierte Kunden durchsuchbar. Alle anderen sehen lediglich einen Link auf das Registrierungsformular, bzw. auf das Kontaktformular
- **Registrierung freischalten:** Kunden dürfen sich registrieren.
- **Passwort vergessen:** Falls Ihre Kunden die Zugangsdaten vergessen, erhalten diese eine Mail mit einem neuen Passwort. Ansonsten müssen Ihre Kunden sich bei Ihnen melden und Sie vergeben das Passwort
- **B2B-Registrierung:** Shopanmeldungen für B2B-User erlauben.
- **B2C-Registrierung:** B2C-Kunden dürfen sich registrieren.
- **Kunden freischalten:** Der Administrator von OSGTrade muss den Kunden freischalten. Der Kunde darf also nicht von sich aus bestellen
- **Cross-Selling aktivieren:** Der Shop „lernt“, welche Artikel im Regelfall mit anderen Artikeln zusammen gekauft werden. Dabei werden alle bisherigen Bestellungen ausgelesen und es ergibt sich dann, dass zum Beispiel Schuhe oft in Kombination mit Socken verkauft werden.

## Kopfdaten anzeigen

Im Bestellprozess können Kunden weitere Kopfdaten, wie zum Beispiel eine eigene Bestellnummer oder Kommission hinterlegen. Diese Optionen können Sie ein- oder ausschalten.

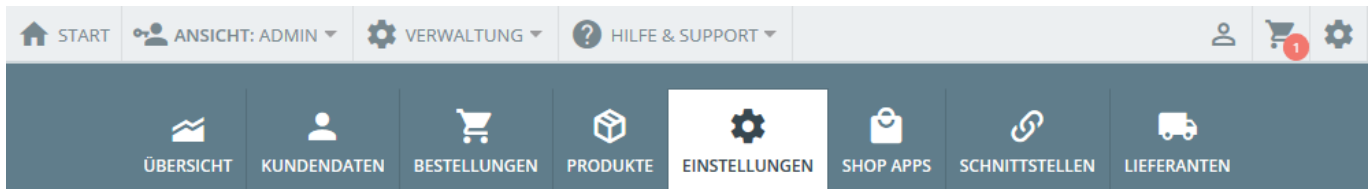
## Wartungsmodus

Der Wartungsmodus sperrt **alle** Benutzer aus und gibt einen frei definierbaren Hinweis aus. Diesen Wartungsmodus stellt man normalerweise dann ein, wenn man große Arbeiten am Produktstamm durchführt. Der Shop ist in dem Moment nur noch für den Administrator benutzbar.

## Defaultbenutzer für Gasteinstellungen

Sie können in der [Benutzerverwaltung](#) einen Benutzer anlegen, der vordefinierte Versandkosten, ein vordefiniertes Kundenkonto hat. Sobald ein Gast den Shop durchstöbert, werden diese Einstellungen für den Gastbenutzer vererbt.

## Funktionen



ALLGEMEIN   FUNKTIONEN   SPRACHEINSTELLUNGEN   SUCHMASCHINEN

#### EINSTELLUNGEN FÜR DEN BESTELLPROZESS

<b>Bestellungen:</b> Kunden können in diesem Shop bestellen.	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Produktanfragen:</b> Produktanfragen und Merkzettel am Warenkorb aktivieren	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Vorbestellungen:</b> Produkte ohne Preis und Bestand im Warenkorb erlauben	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Gast darf bestellen:</b> Gäste dürfen Bestellungen absenden	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Bestellung ohne Bestand:</b> Artikel können auch bei Bestand = 0 bestellt werden	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>
<b>Eigenschaften am Warenkorb:</b> Festlegen Sie fest wieviele Artikeleigenschaften am Warenkorb angezeigt werden sollen	<input type="text"/>

#### EINSTELLUNGEN FÜR DIE ARTIKELANSICHT

<b>Ansprechpartner:</b> Verwaltung und Darstellung von Ansprechpartnern am Artikeldetail	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>
<b>Druckfunktion:</b> Druckfunktion am Artikel Detail	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Bestelllisten:</b> Persönliche Bestelllisten für Kunden	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Netto Preise:</b> Netto Preise für B2C Kunden anzeigen	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
<b>Cross-Selling aktivieren:</b> Cross-Selling aktivieren	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>

SPEICHERN

## Einstellungen für den Bestellprozess

- **Bestellungen:** Sie können festlegen, ob der Shop überhaupt Bestellungen erlaubt oder ob der Shop lediglich als Online-Kiosk genutzt wird und man sich einen Überblick über die Produkte verschaffen möchte
- **Produktanfragen:** Ein Shop muss nicht zwangsläufig einen Kaufprozess einleiten. Sie können Ihren Kunden auch erlauben, Produkte lediglich anzufragen
- **Vorbestellungen:** Produkte haben in der Regel einen Preis und einen Bestand. Aber gerade im Beschaffungsmanagement kann es passieren, dass die Produkte ohne Preis/Bestandsinformation vorliegen. Dennoch müsste der Kunde den Artikel vorbestellen können. Dies wird mit dieser Option gesteuert.
- **Gast darf bestellen:** Gäste können ohne Registrierung einkaufen
- **Bestellung ohne Bestand:** Artikel ohne gepflegten Bestand können gekauft werden
- **Eigenschaften am Warenkorb:** In der Regel haben Artikel eine Größe, eine Farbe. Manchmal auch viele weitere technische Details. Die Listen der Eigenschaften können in OSGTrade endlos groß sein. Im Warenkorb müssen diese Attribute mit ausgegeben werden. Allerdings kann dies manchmal unübersichtlich werden, deshalb können Sie die maximale Eigenschaftenanzahl hier limitieren.

## Einstellungen für die Artikelansicht

- **Ansprechpartner:** Sie können einen direkten Ansprechpartner für Ihre Kunden festlegen. Welcher Ansprechpartner für welche Warengruppen zuständig ist, wird in der

Warengruppenverwaltung gesteuert.

- **Druckfunktion:** Darstellung eines Druckersymbols direkt am Artikeldetail. Nebenbei wird für den Druck eine „vereinfachte Darstellung“ ohne Logo, Navigation usw. geladen.
- **Bestelllisten:** Persönliche [Bestelllisten](#) können hier aktiviert werden.
- **Nettopreise:** Im B2C-Bereich werden normalerweise alle Preise inkl. Umsatzsteuer angezeigt. Mit diesem Schalter kann dies abgeschaltet werden
- **Cross-Selling:** Hier noch einmal die Einstellung zum Crossselling.

## Spracheinstellungen

Sie können hier wählen, welche Sprachen im Shop auswählbar sind und in welcher Sprache der Shop ohne besondere Vorauswahl angeboten wird. Bitte beachten Sie, dass ein englischer Shop ein englisches Sortiment voraussetzt.

START

ANSICHT: ADMIN

VERWALTUNG

HILFE & SUPPORT

ÜBERSICHT

KUNDENDATEN

BESTELLUNGEN

PRODUKTE

EINSTELLUNGEN

SHOP APPS

SCHNITTSTELLEN

LIEFERANTEN

ALLGEMEIN

FUNKTIONEN

SPRACHEINSTELLUNGEN

SUCHMASCHINEN

SPRACHEINSTELLUNGEN		BASIS SPRACHE	
deutsch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	deutsch	<input type="radio"/>
englisch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	englisch	<input type="radio"/>
französisch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	französisch	<input type="radio"/>
italienisch:	Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	italienisch	<input type="radio"/>
niederländisch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	niederländisch	<input type="radio"/>
polnisch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	polnisch	<input type="radio"/>
spanisch:	Ja <input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/>	spanisch	<input type="radio"/>

SPEICHERN

## Google-Einstellungen

START ANSICHT: ADMIN VERWALTUNG HILFE & SUPPORT

ÜBERSICHT KUNDENDATEN BESTELLUNGEN PRODUKTE EINSTELLUNGEN SHOP APPS SCHNITTSTELLEN LIEFERANTEN

ALLGEMEIN FUNKTIONEN SPRACHEINSTELLUNGEN SUCHMASCHINEN

### GOOGLE EINSTELLUNGEN

**Google Verification-Code:**  
Ihr Google Verification-Code, wichtig für Analytics bzw. Shopping

**Meta Keyword::**  
Das Meta Keyword ist die Sammlung von Stichworten zur Indizierung des Dokuments. Suchmaschinen, die keine Volltextsuche durchführen, orientieren sich an den angegebenen Keywords.

**Meta Titel::**  
Der Meta Titel wird von den meisten Browsern im Rahmen des Browserfensters angezeigt und dient bei vielen Suchmaschinen als Linktitel zur Seite.

**Meta Beschreibung::**  
In der Meta Beschreibung soll eine kurze Zusammenfassung des Seiteninhalts stehen. Diese Beschreibung dient als Vorschautext der Seite.

**SPEICHERN**

Google Webmaster-Tools verlangen einen „Verification-Code“, der letztendlich eine einfache Zeichenkette ist. Diese Zeichenkette erhalten Sie bei Google unter der URL <http://www.google.com/webmasters>

Meta-keywords, Metatitel und Metabeschreibung sind optionale Angaben, die festlegen, wie sich Ihr Shopsystem im Netz präsentiert, falls die Contentseite oder die Artikelseite nicht ausgewählt wurde.