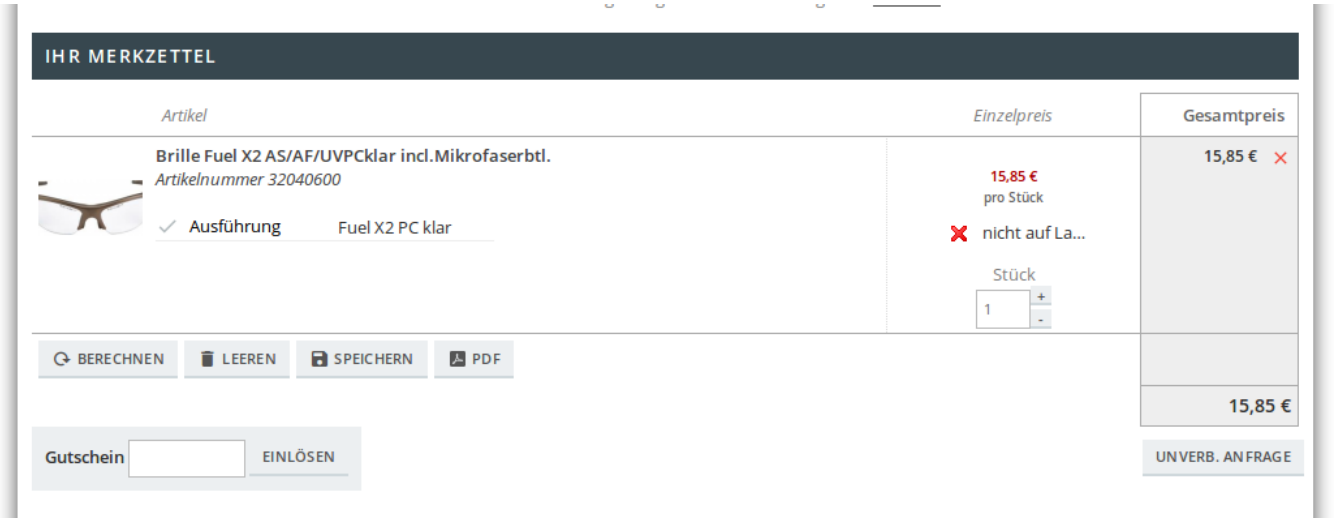
Merkzettel

Der Merkzettel dient dazu aktuell vielleicht nicht vorrätige Produkte als eine Art Notiz zwischen zu speichern oder aber, um als B2B-Kunde direkt mit Ihnen, dem Shopbetreiber in Kontakt zu treten, um ein Angebot aufgrund einer unverbindlichen Anfrage zu erhalten. Im Gegensatz zu einem Warenkorb wird hier eine Möglichkeit zur Übergabe einer kaufmännischen Anfrage gestellt, die KEINEN gültigen Bestellabschluss zur Folge hat.