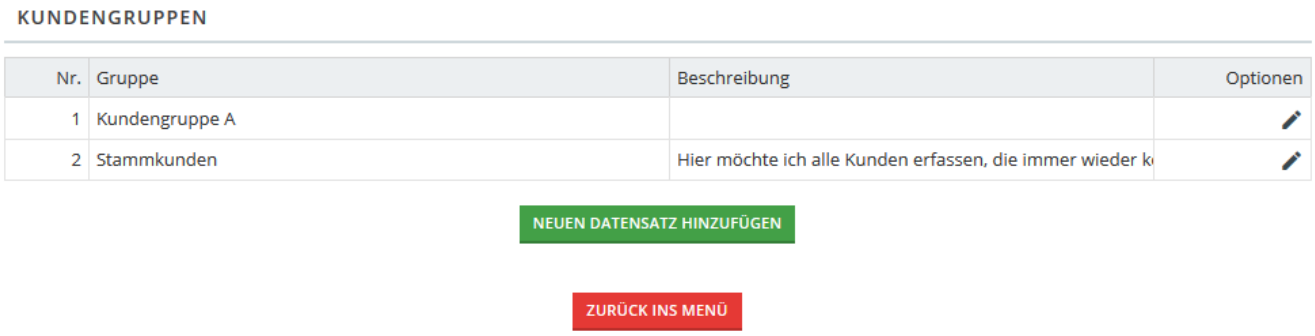
Kundengruppen



Kundengruppen können dabei helfen die Kunden richtig zu segmentieren und gezielte Rabatte oder Preis-staffeln zu vergeben. Rabatte einzelner Kundengruppe gelten nicht für einzelne Artikel sondern auf den gesamten Warenkorb. Sind einige Artikel eng kalkuliert können für diese Artikel spezielle Preise oder Aufschläge separat definiert werden.

Pflicht bei der Anlage ist der Kundengruppen-Name und die Kundengruppennummer. Optional ist der Kundengruppenbeschreibungstext.